

Neues Akkreditierungssystem besteht Hörtetest

## Mit 4Soft und dem Werkzeug ModellIntegra zum Projekterfolg

München, 20. März 2012

- 5 **Das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung führte im Jahr 2011 ein neues Akkreditierungssystem ein. Im Rahmen einer Dienstleistungsvereinbarung mit dem Kompetenzzentrum Open-Source-Software in der**  
10 **Bundesstelle für Informationstechnik (BIT) des Bundesverwaltungsamtes wurde 4Soft als externer Dienstleister im Rahmen des ‚Drei-Partner-Modells‘ ausgewählt.**

15 In der Systementwicklung spielt das Lastenheft eine zentrale Rolle. Das Dokument muss lesbar und verständlich, präzise und eindeutig sein. Zur Vorbereitung der Erstellung des Lastenheftes für das neue Akkreditierungssystem führte 4Soft eine Altsystem- und Anforderungsanalyse durch. Darüber hinaus entwickelte  
20 das Münchner Unternehmen Strategien für die Implementierung und die notwendige Migration. Mit Hilfe des von 4Soft entwickelten Open-Source Werkzeugs „ModellIntegra“ wurden die elementaren Informationen aus dem Anforderungsmodell entnommen und  
25 automatisiert in ein Dokument überführt. Die Erstellung des Lastenheftes und die Abstimmung mit dem Auftraggeber konnten auf diese Weise in relativ kurzer Zeit erfolgen.

30 Die anschließende Ausschreibung für die Umsetzung des Projekts wurde ebenfalls von 4Soft unterstützt. Zu berücksichtigen waren Standards wie UfAB und V-Modell-XT. Dabei kamen dieselben Berater wie bei der Erstellung

des Lastenheftes zum Einsatz. Durch die Beratung „aus  
einer Hand“ konnte die Ausschreibung reibungslos  
35 durchgeführt und die Umsetzung zeitnah abgewickelt  
werden.

Das „Akkredi“-System dient der Akkreditierung von  
Medienvertretern für den Zugang zu unterschiedlichen  
Veranstaltungen des Bundes. Im Rahmen des  
40 Akkreditierungsverfahrens melden sich Medienvertreter  
beim BPA an. Nach Prüfung der  
Zugangsvoraussetzungen wird ein Ausweis für eine  
spezifische Veranstaltung ausgestellt. Dieser dient der  
Autorisierung am Veranstaltungszugang. Das neue  
45 Akkreditierungssystem überstand im September 2011  
einen ersten „Härtetest“ unbeschadet. Im Rahmen des  
Papstbesuchs in Deutschland wurden 4.200 Personen  
von 667 Medien aus 41 Ländern erfolgreich akkreditiert.

48 Zeilen à 55 Zeichen

50 Die 4Soft GmbH bietet Beratung sowie eigenständige  
Projektdurchführung an. Das Unternehmen erarbeitet und entwickelt  
auf Basis solider, bewährter Methoden innovative IT-Strategien,  
Konzepte und Software-Systeme. Kernkompetenzen sind  
Vorgehensmodelle und Methodik sowie Modellierung und Software-  
55 Architektur.

Pressekontakt:

4Soft GmbH

Ute Schmalhofer

Mittererstraße 3, 80336 München,

60 Tel: 089 / 530744 – 529

E-Mail: [ute.schmalhofer@4soft.de](mailto:ute.schmalhofer@4soft.de)

URL: [www.4soft.de](http://www.4soft.de)