

cplace

JobGate^{gGmbH}

Digitalisierung als Sprungbrett:

cplace revolutioniert Ausbildungsmesse „JobGate“



Ausgangssituation

Die JobGate gGmbH, ein Tochterunternehmen der Stiftung „Kick ins Leben“, bietet zweimal jährlich über 1.200 Schulabgängern im Rahmen der Bewerbungsmesse „JobGate“ die Möglichkeit, kurze Bewerbungsgespräche mit ausbildenden Unternehmen und anderen Einrichtungen zu führen.

Herausforderung

Damit auf den „JobGates“ qualifizierte Gespräche stattfinden können, müssen im Vorfeld die Profile der rund 1.200 Bewerber mit den über 2.000 angebotenen Ausbildungs- und Studienplätzen samt Zugangsvoraussetzungen abgeglichen („gematcht“) werden. Nur wenn ein Anforderungsprofil zu den Qualifikationen und Interessen eines Bewerbers passt, soll ein Bewerbungs- bzw. Informationsgespräch stattfinden. Über dieses Matching kommen während der Bewerbungsmesse über 3.000 Gespräche zustande, die auch zeitlich in die Messetage eingebunden werden müssen.

Herangehensweise

Im Rahmen eines Digitalisierungsprojekts hat sich die Stiftung aufgrund der Flexibilität und der kurzen Implementierungsdauer für cplace entschieden. In enger Zusammenarbeit mit dem Umsetzungspartner 4Soft konnte die parallel laufende Prozessoptimierung zeitnah auf bereits realisierte Ergebnisse zugreifen und so agil eine maßgeschneiderte Lösung erzielen.

Beim Arbeiten mit der Plattform ist es von zentraler Bedeutung, die vielfältigen Ausbildungsangebote der einzelnen Firmen so zu erfassen, dass sie automatisiert mit den Schulabschluss-Profilen abgeglichen werden können. Gleichzeitig müssen Daten und Interessen der Bewerber so hinterlegt werden, dass sie mit den Angeboten der Unternehmen „gematcht“ werden können. Bei einem „Match“ wird automatisch ein Gesprächstermin erstellt. Die an der „JobGate“ teilnehmenden ausbildenden Unternehmen können heute bereits ihre Daten direkt in cplace eingeben. In einem nächsten Schritt sollen das auch die Bewerber tun können.





Ergebnis

Durch die Digitalisierung der Organisation von „JobGate“ reduziert die Stiftung ihren Verwaltungsaufwand für die Planung und Durchführung der Ausbildungsmesse signifikant. Das Erfassen der Daten findet nun in standardisierten Masken durch die Anbieter und Bewerber selbst statt. Der Abgleich der komplexen und vielseitigen Zugangsvoraussetzungen mit den individuellen Kenntnissen, Fähigkeiten und Wünschen der Bewerber erfolgt automatisch über cplace. Beim Abgleich können zudem verschiedene Kriterien hinterlegt werden, die unterschiedliche Matching-Methoden unterstützen. So verbessert die Stiftung die Zuverlässigkeit und die Qualität der Kontakte und reduziert die Fehlerquote auf ein Minimum.

Mit cplace ist eine zentrale und skalierbare Plattform etabliert, die als Single Source of Truth fungiert und jederzeit verlässliche Informationen bereitstellt. Mit der Digitalisierung des Bewerbungsprozesses können „Kick ins Leben“ und die JobGate gGmbH über Auswertungen der Bewerber- und Angebotsdaten ihr Unterstützungsangebot bedarfsorientiert ausweiten.

Beteiligter Partner



„Dank cplace haben wir unsere Digitalisierung deutlich beschleunigt und konnten konkret unsere Ausbildungsmesse „JobGate“ qualitativ auf ein neues Niveau heben. Darüber hinaus konnten wir durch die Lösungsplattform unseren personellen Aufwand für die Organisation der Veranstaltung deutlich reduzieren. Wir können nun auf Basis der in cplace vorhandenen Daten analysieren, welche Qualifikationen auf dem Ausbildungsmarkt besonders gefragt sind und diese Erkenntnisse in unsere Stiftungsprojekte einfließen lassen.“

Christine Richter, Geschäftsführung, JobGate gGmbH



Die Stiftung „**Kick ins Leben**“ begleitet und unterstützt Kinder und Jugendliche mit schlechteren Startbedingungen ab der Vorschule - zusammen mit den Familien, Bildungseinrichtungen und Partnerorganisationen. Als gemeinsam und durchgängig agierende Akteure ermöglichen sie den Kindern und Jugendlichen den bestmöglichen Weg bis in den Beruf: Ihr Kick ins Leben. Die Recruiting-Messe „JobGate“ des Tochterunternehmens JobGate gGmbH, ist bereits seit vielen Jahren ein fester Bestandteil der Förderkette „Kick ins Leben“.



Mehr Infos unter www.cplace.com